



GABRIEL DINIZ

Curriculum Vitae



gabriel Dinizlima@gmail.com



@dnzrecife



(81) 9.9577.0644



Portfolio

www.APARECAPARAOMUNDO.com.br



Experiências

DIRETOR DE ARTE | DESIGNER

CONGRESSO NACIONAL Câmara dos Deputados

Fevereiro 2026 • Abril 2026 (Contrato Temporário PJ)

Criação e diagramação de peças gráficas
Criação de artes para redes sociais

GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação (SEDUH)

Novembro 2021 • Janeiro 2023 (Prest. Serviço/PF)

Criação e diagramação de peças gráficas
Criação de artes para redes sociais

ÁVEM BRASIL

Março 2021 • Julho 2021 (Prest. Serviço/PJ)

Criação e diagramação de peças gráficas
Criação de artes para redes sociais

Cientes atendidos: Martorelli Advogados, Uber, Yolo, Marco Zero Investimentos, Mobs, Fundamento Construções, Trennepohl Advogados, entre outros.

CÂMARA DE VEREADORES DO RECIFE

Fevereiro 2019 • Dezembro 2020

Criação e diagramação de peças gráficas
Criação de artes para redes sociais

AGÊNCIA PERNAMBUCO • AGPE

Outubro 2018 • Novembro 2019 (Prest. Serviço/PJ)

Criação de peças gráficas e arte para redes sociais.

Cientes atendidos: CRMV/PE, Anclivepa/PE, Feira Petnor, Feira HairNor, Agrinordeste, Apacco, Massapê Distribuidora, Revista Nosso Clínico, Revista MaisEquina, entre outros.

COORDENADOR DE MARKETING

FUNDAÇÃO ALTINO VENTURA • FAV

Agosto 2012 • Janeiro 2017

Criação de campanhas e peças de publicidade relacionadas com a comunicação institucional.

Criação de conteúdo e arte, publicação e administração dos canais de redes sociais / atualização do site da empresa.

Assessoria ao Departamento de Recursos Humanos na produção de eventos (internos/externos) e atividades de endomarketing.

Desenvolvimento de atividades administrativas e financeiras pertinentes ao Departamento de Marketing.

Controle financeiro das despesas demandadas de eventos / Serviços e desenvolvimento de negociação com fornecedores.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

HOSPITAL DE OLHOS DE PERNAMBUCO • HOPE

Novembro 2010 • Julho 2012

Criação de campanhas e peças de publicidade relacionadas com a comunicação institucional.

Desenvolvimento de atividades administrativas e financeiras pertinentes ao Departamento de Marketing.

Cursos

Adobe Illustrator + Photoshop Avançado

Domestika (EAD) • EM ANDAMENTO

Administração de Perfis em Redes Sociais

Uniamia • Grupo Ser Educacional (EAD)

Cresça com o Google 2017 / 2019

Google

Intensivo de Social Media

Portal Publicitário / Social Media 360°

Gestor de Mídias Sociais

Mercado E-Commerce

Marketing de Eventos (MC)

Faculdade Senac Recife

Espanhol (Md. A01)

Instituto Cervantes Recife

Inglês (Mds. 01, 02 e 03)

Skill Idiomas

Introdução ao Corel Draw | Adobe Photoshop

Curso Layout

Educação

Web Designer / Sistema de Informação

Faculdade Marista do Recife

CTI-SU (Suporte ao Usuário)

Unibratec

Informações Relevantes

★ Diretor de Arte e Mídias Sociais (Freelancer)

Cientes de diversos segmentos

Desde 1994

Alguns Clientes atendidos:

SanPark Estacionamentos, Federação Pernambucana de Basketball, Cruz Vermelha Brasileira - Filial Alagoas, Sindprest, TR Médico, Active Segurança, B3 Ambientes Corporativos, VitaErvas, ValoiSweet, WCSdoNE, AVB Basquete Master Pernambuco, entre outros.

★ Criador e Editor de Conteúdo

Blog do Gabriel Diniz (www.bgdrecife.com.br)

Desde 2009

Mídias Sociais (Voluntário)

ONG Lar do Nenen

Desde Março 2017

Coordenador de Produção Gráfica

Paper By Convites

Junho 2006 • Setembro 2007

Auxiliar de Tráfego

(Conta Publicitária Grupo Bompreço)

Italo Bianchi Comunicação

Janeiro 2001 • Dezembro 2001

Coordenador de Comunicação

Olimpíada Marista do Brasil Norte

UNBEC - Colégio São Luís - Marista

Janeiro 1996 • Agosto 1996